Doelstellingen voor 2024

1-Netwerken

1a-Het organiseren van minimaal vier netwerkmomenten “Bijzonder BlauwZame Bijeenkomsten (BBB)’ en één symposium. Deze in samenwerking met onze partners.
1b- Het benoemen van vraagstukken (met speciale aandacht voor circulaire ketenvorming) in samenwerking met onze partners.
Deze vanuit integraal perspectief benaderen en waar mogelijk vertalen naar subsidietrajecten, projecten en BBB’s.

2-Professionaliseren en op niveau houden van Stichting BlauwZaam

2a- Het merk BlauwZaam op een juiste wijze in de markt zetten door een eenduidig en helder BlauwZaam-verhaal te vertellen en dit te laten zien door

* het actualiseren van de focus van BlauwZaam op de thema’s ‘Circulaire Economie en Energie’ en de invulling van het vraagteken realiseren.
* het opstellen van plan ‘Werving nieuwe partners’ (tevens gericht op MKB)
* het inrichten van proces ‘Actualisering BlauwZaam-website’
* het aantal LinkedIn abonnees te verhogen naar 750

2b1-Het professionaliseren en op niveau houden van de stichting BlauwZaam op het gebied van ‘Fondswerving’, ‘Subsidietrajecten’, Financiële administratie en ‘Communicatie en PR’.
2b2-Het vrijmaken van gelden in 2024 voor professionalisering
2c Het uitbreiden van ons partnerbestand met minimaal 5 partners (inclusief afvallers)
2d-Het verstrekken van externe opdrachten aan regionale bedrijven bij ondersteuning doelstellingen BlauwZaam
2e-Het aanbieden van stages en onderzoeksopdrachten voor studenten i.s.m. diverse onderwijsinstellingen.

3-Bestuur

-Het uitbreiden van het bestuur met minimaal 2 leden waaronder de penningmeester.

*Doelstellingen worden halfjaarlijks geëvalueerd.*